

## **О статистике туризма в странах Содружества**

1. Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Туризм занимает особое место в международных внешнеэкономических связях. Он является важным стимулом развития мировой торговли, способствующим расширению и активизации международного торгового обмена. Вместе с тем туризм следует рассматривать как самостоятельный вид международных отношений.

Международный туризм – самая быстрорастущая статья «невидимого экспорта». По данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда туризм с 1998 года вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг.

Страны Содружества, несмотря на свой высокий туристический потенциал, занимают незначительное место на мировом туристическом рынке.

Необходимость статистического изучения туризма в странах Содружества обусловлена потребностью в достоверной информации о состоянии и развитии туристической отрасли и оценки ее вклада в валовой внутренний продукт. Следует отметить, что показатели международного туризма являются источниками данных для разработки показателей платежного баланса и составления национальных счетов.

В платежном балансе данные о международном туризме отражаются во второй составной части «Счета текущих операций» по классификационной группе «Услуги» по статье «Поездки». В общем объеме экспорта услуг отдельных стран Содружества на долю услуг по статье «поездки» приходилось в 2008 году от 9% до 24%, в общем объеме импорта услуг – от 9% до 33%.

2. Статкомитет СНГ на регулярной основе публикует в своих изданиях статистическую информацию по статистике международного туризма отдельных стран Содружества.

Однако следует признать, что до последнего времени Статкомитет СНГ в своей работе не уделял достаточного внимания статистике международного туризма. В настоящее время большинство стран СНГ (Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Россия, Таджикистан и Украина) направляют в адрес Статкомитета СНГ информацию о международном туризме, остальные страны данную информацию пока не представляют.

3. Статистика международного туризма была затронута переменами, которые произошли после распада Советского Союза, особенно после образования Содружества Независимых Государств. Интерес к туризму, как к стимулятору экономического роста страны, связан с необходимостью его статистического исследования и отражения.

В связи с этим, в целях оказания содействия статистическим службам в налаживании сбора информации по международному туризму Статкомитетом СНГ был разработан соответствующий инструментарий.

В 1993 году были разработаны **«Методологические рекомендации по сбору статистических данных по иностранному туризму на основании пограничного учета или через гостиничные комплексы»**. Подготовленный материал разработан с учетом Рекомендаций по статистике туризма, основанных на результатах работы Всемирной туристской организации, а также на резолюциях Международной конференции по статистике путешествий и туризма.

В этом инструментарии в I разделе сформулированы рекомендации национальным статистическим службам стран Содружества по организации на пограничных службах стран сбора данных о численности иностранных посетителей, прибывающих в страну, и граждан страны, выезжающих за границу. Для этого рекомендована специальная форма отчетности.

Во II разделе данного документа приведены основные определения понятий средств размещения туристов и форма отчетности, на основании которой можно осуществлять сбор информации о количестве мест в средствах размещения иностранных посетителей.

В III разделе документа сформулированы определения доходов (поступлений) от международного туризма и туристических расходов, связанных с выездом граждан за границу.

В 1998 году разработана **Модельная схема анализа иностранного туризма**. Документ являлся рекомендацией национальным статистическим службам государств Содружества по формированию материала при подготовке аналитического доклада о развитии международного туризма в стране. Данные рекомендации содержат последовательную схему изложения тематического доклада, а именно: характеристика тенденций развития иностранного туризма в стране за соответствующий период; роль иностранного туризма в экономике страны; географическая структура въездов и выездов; распределение поездок по целям и возрастному составу; продолжительность пребывания в стране; доходы и расходы по международному туризму; наличие гостиничного фонда и других средств размещения; распределение поездок по видам транспорта; выводы и предложения по дальнейшему развитию иностранного туризма.

В 2000 году подготовлены рекомендации **«Единая система показателей функционирования туристической сферы в странах Содружества»**, которые базировались на **«Рекомендациях по статистике туризма»** Всемирной туристской организации (ВТО ООН, 1994г.), а также был использован опыт национальных статистических служб стран Содружества в этой отрасли статистики.

Необходимость разработки данного документа была обусловлена потребностью в полных, надежных и сопоставимых на международном уровне данных о международном туризме в странах Содружества.

В данном документе сформулированы следующие понятия:

- основные понятия статистики международного туризма, их определения и классификации;
- определения и классификация средств размещения иностранных посетителей;
- поступления (доходы) и расходы, связанные с иностранным туризмом.

В 2005 году Статкомитетом СНГ для сбора статистических данных об иностранном туризме рекомендованы **«Единые статистические формы отчетности по иностранному туризму и рекомендации по их заполнению»**. При разработке общего подхода к сбору статистических данных по иностранному туризму использованы **«Рекомендации по статистике туризма»** и техническое пособие **«Сбор и обработка статистических данных по туризму»** Всемирной туристской организации (ВТО ООН, 1994 и 1995 гг.).

Также в этом документе наряду со статистической отчетностью по сбору информации о международном туризме рекомендована примерная схема вопросника для обследования лиц пересекающих границу на погранпунктах, и для обследования коллективных средств размещения.

4. В настоящее время сбор статистической информации о международном туризме в странах Содружества осуществляют пограничные службы, национальные статистические службы и другие отраслевые министерства и ведомства стран (Управление миграции и беженцев при правительстве Республики Армения, национальный банк Казахстана, Ростуризм, Министерство культуры и туризма Украины).

Сбор статистической информации о международном туризме осуществляется в соответствии с национальным «Законом о туризме», «Законом о государственной статистике» и другими законодательными актами стран СНГ.

Сбор информации о международном туризме в странах Содружества стал осуществляться: в Азербайджане – с 2001 года, Армении – с 1993 года, Беларуси – с 1997 года, Казахстане и Кыргызстане – с 1996 года, Молдове – с 1992 года, России – с 1994 года, Таджикистане – с 2005 года и Украине – с 1998 года.

В странах Содружества инструктивными материалами для сбора и формирования данных о международном туризме являются:

- Методологические рекомендации Статкомитета СНГ;
- Руководство по платежному балансу (МВФ, 5-ое издание);
- Рекомендации по статистике туризма (ВТО ООН);
- Национальные методологические рекомендации.

Первичным документом для формирования данных о международном туризме в основном являются сведения, содержащиеся в государственной статистической отчетности и анкетах обследований.

Соответствующие ведомства отдельных стран Содружества осуществляют сбор информации о международном туризме в разрезе следующих показателей:

- число въездов иностранных граждан в страну:
  - по странам,
  - по целям поездки,
  - по видам транспорта;
- число выездов граждан страны за границу:
  - по странам,
  - по целям поездки,
  - по видам транспорта;
- продолжительность поездки:
  - число ночевок;
- средства размещения:
  - номерной фонд,
  - число гостиниц,
  - число специализированных средств размещения;
- туристические расходы и доходы от туризма;
- численность работников в сфере туризма;
- наличие других данных (число и стоимость путевок, расходы и доходы гостиничных хозяйств и другие).

Для полноты охвата информации о международном туризме соответствующие ведомства стран Содружества осуществляют единовременные обследования в части статистического наблюдения за деятельностью коллективных средств размещения, туристических фирм, лиц, пересекающих границу. Также для нужд статистики международного туризма отдельные страны Содружества используют данные обследований домашних хозяйств.

Для определения совокупности предприятий, подлежащих обследованию, используются статистические регистры предприятий, списки предприятий, которым выдаются лицензии на туристическую деятельность.

Публикацию данных о международном туризме осуществляют в основном национальные статистические службы, центральные банки и другие ведомства стран Содружества (погранслужбы, министерства культуры и туризма). Публикация в отдельных странах Содружества осуществляется по следующим показателям:

- количество иностранных граждан посетивших страну (по странам и целям въезда);
- количество граждан страны, выехавших за границу (по странам и целям выезда);
- туристические перевозки;
- сведения о деятельности коллективных средств размещения;
- деятельность туристических фирм и другие показатели, характеризующие развитие туризма.

Национальные банки стран Содружества публикуют в платежном балансе данные об экспорте и импорте туристических услуг по статье «Поездки».

Публикация данных о международном туризме страны Содружества осуществляют в печатных изданиях, на вебсайте и базах данных.

Основными пользователями информации о международном туризме являются:

- органы государственного управления;
- составители статистики платежного баланса и национальных счетов;
- научно-исследовательские учреждения;
- средства массовой информации;
- международные и региональные организации.

5. Несмотря на большую работу, которую провели статистические службы, центральные банки и другие ведомства стран СНГ по преобразованию системы организации и ведения статистики международного туризма с учетом принятых в международной практике стандартов, в странах Содружества остается ряд нерешенных проблем. Одной из них является неполнота охвата данных (особенно это касается туристов, приезжающих в страну без путевок и не пользующихся услугами коллективных средств размещения, а также отсутствие в отдельных странах учета на границах); не все страны могут выделить информацию по целям поездок и видам транспорта; в отдельных случаях нечеткое выполнение методологических рекомендаций по наблюдению за международным туризмом.

6. В целях унификации обмена сопоставимой информацией по статистике международного туризма стран Содружества Статкомитетом СНГ разработан вопросник по статистике внешнеэкономических связей. В соответствии с этими вопросниками национальные статистические службы отдельных стран Содружества представляют в Статкомитет СНГ информацию в целом за год по статистике международного туризма, которая охватывает следующие показатели:

- число въездов иностранных граждан в страну:
  - по странам,
  - по целям поездки,
  - по видам транспорта;
- число выездов граждан страны за границу:
  - по странам,
  - по целям поездки,
  - по видам транспорта;
- поступления (доходы) и расходы, связанные с иностранным туризмом.

Статкомитет СНГ на базе представляемой статистическими службами и центральными банками стран Содружества информации по статистике международного туризма осуществляет подготовку аналитических докладов о международном туризме в отдельных странах Содружества, которые публикуются в периодических изданиях Статкомитета СНГ.

7. Анализ статистических данных о международном туризме отдельных стран Содружества позволяет сделать вывод, что въездной туризм осуществляется в большей мере из стран СНГ, тогда как наибольшее количество выездов граждане стран Содружества осуществляют в другие страны мира. При этом поездки в страны СНГ иностранные граждане осуществляют в основном с частными целями, наибольшее число выездов граждан стран Содружества осуществляется с частными целями и с целью туризма.

8. В настоящее время основной целью Статкомитета СНГ является обеспечение сбора данных о международном туризме от всех стран Содружества в едином формате; совершенствование методов распространения данных о международном туризме стран Содружества.

В 2012 году предусматривается обновление методологических рекомендаций по статистическому учету международного туризма в соответствии с изменениями и уточнениями, вытекающими из пересмотренных «Международных рекомендаций по статистике туризма, 2008 года» (ВТО ООН).

В ближайшем будущем намечается организация сбора информации о внутреннем туризме в странах Содружества.

Также одним из направлений работы на будущее для стран Содружества является составление спутниковых счетов по туризму.

В СНС 2008 года сообщается, что разработка спутниковых счетов по туризму ведется в более чем в 70 странах мира. При этом эта работа находится в них на весьма различных стадиях. Основными международными стандартами в этой области являются СНС 2008 года и Руководство по спутниковым счетам по туризму, выпущенное в 2008 году Евростатом, ОЭСР, ВТО, ООН – «2008 Tourism Satellite Accounts: Recommended Methodological Framework» (Eurostat, Organization for Economic Cooperation and Development, World Tourism Organization, United Nations, 2008). Предыдущая версия этого Руководства была опубликована в 2000 году.

В странах Содружества (за исключением Казахстана и России) спутниковые счета по туризму и их отдельные элементы пока не составляются.

В Казахстане вспомогательный счет туризма разрабатывается с 2003 года, однако, не в полном объеме. В настоящее время опубликованы основные показатели развития туризма за 2003 – 2008 годы, среди которых выделяются: расходы посетителей на конечное потребление (как для въездного туризма, так и для внутреннего туризма); выпуск товаров и услуг в отраслях туризма; предложение и потребление, относящиеся к туризму внутри страны; валовое накопление в отраслях туризма; коллективное туристическое потребление по функциям и уровням органов государственного управления; занятость в отраслях туризма; количество поездок и количество проведенных ночей в разбивке по видам туризма.

В России на основе международных источников была разработана подробная экспериментальная методология расчета спутниковых счетов туризма, однако, из-за отсутствия для их построения подробных таблиц затраты-выпуск (в последний раз эти таблицы по расширенной схеме составлялись по данным за 1995 год) эта работа отложена. В настоящее время Росстат помимо традиционной статистики туризма разрабатывает отдельные показатели спутниковых счетов по туризму как по стране в целом, так и по регионам (например, оценивается выпуск услуг по туризму).

В Украине запланировано составление спутниковых счетов туризма, начиная с 2012 года.

В Кыргызстане эти счета не составляются, но оценивается доля туризма в производстве ВВП страны (в настоящее время она находится на уровне 4%).

Статистические службы Армении, Кыргызстана, Таджикистана и Туркменистана сообщили о том, что в будущем они могут ввести в свою практику эту работу (после составления ими таблиц затраты-выпуск по расширенной схеме), если правительственные органы обеспечат соответствующие финансовые и человеческие ресурсы.

В Азербайджане планы по их разработке не определены, хотя, как и в других странах Содружества, система показателей и методы наблюдения за статистикой туризма постоянно совершенствуются.